

Nos encontrará en todo el mundo / You'll find us all around the world

Algeria
Bcn Promotions
Jessica Abdouhah
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
algeria@firabcn.es

Argentina
Analia Wlazlo
Tucumán, 1625 – 2º "A"
1050 Capital Federal – Buenos Aires
Argentina
Tel: 00 54 11 43723519
Fax: 00 54 11 43710083
argentina@firabcn.es

Austria
Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

Belgium
Nicole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

Brazil
CNBE S.L.
Jordi Solé Pérez
Rua Augusta, 2862. Sala 3 - Jardins
CEP: 01412-100 SAO PAULO – SP – Brazil
Tel. 55 11 3063 1067
Fax. 55 11 3062 9725
brazil@firabcn.es

Chile
Osvaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

China
Noe China
Representative Office
of Fira Barcelona in China
Lisa Ou Longyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211
Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es

France
Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escrivá
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

**GCC COUNTRIES: Bahrain,
Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, U.A.E**
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
gcccountries@firabcn.es

Germany
Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

Holland
Nicole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

Hong Kong
Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 FL., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

India
Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI – 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

Iran
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
iran@firabcn.es

Ireland
Expandys Limited
Emmanuel Bisi
Winchester House,
259-269 Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238327
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

Israel
Sergio Vinitzky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

Italy
Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli 8
I- 40122 BOLOGNA, Italia
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

Jordan
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
jordan@firabcn.es

Lebanon
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
lebanon@firabcn.es

Luxembourg
Nicole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

Morocco
Bcn Promotions
Jessica Abdouhah
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
morocco@firabcn.es

Mexico
Osvaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

Portugal
Expotec
João Aguas
Apartado 32
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

Russia
José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Gogolevskiy Bulevar, 17, oficina 508
119019 Moscu
Russia F.
Tel: 7 495 642 46 90
Fax: 7 495 637 37 93
russia@firabcn.es

Syria
Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
syria@firabcn.es

Switzerland
Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

Taiwan
Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 FL., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

Tunisia
Bcn Promotions
Jessica Abdouhah
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
tunisia@firabcn.es

Turkey
SENEPO Uluslararası Fuarçılık A.S.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n° 103 D.1 Sisli
Istanbul – Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

Ukraine and CIS
José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Gogolevskiy Bulevar, 17, oficina 508
119019 Moscu
Russia F.
Tel: 7 495 642 46 90
Fax: 7 495 637 37 93
russia@firabcn.es

United Kingdom
Expandys Limited
Emmanuel Bisi
Winchester House, 259-269 Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United Kingdom
Tel. 44 2077 238327
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es



THE EVOLUTION OF PROCESS AND PACKAGING


Fira Barcelona

**Recinto Gran Via
15-18 Mayo 2012**

Hispack
2012
SALÓN INTERNACIONAL
DEL EMBALAJE

www.hispack.com

 **graphispack**
asociación



Fira Barcelona

Av. Reina María Cristina, s/n - 08004 Barcelona (España)
Tel.: 902 233 200 - hispack.ventas@firabcn.es - www.hispack.com

SU CITA CON EL PACKAGING

Hispack es el líder indiscutible en España y uno de los referentes europeos en packaging. Con la más completa oferta de **materiales, maquinaria y tecnología para envases y embalaje para todos los sectores.**

El salón donde los líderes de opinión y prescriptores de compra participan en un amplio programa de actividades sectoriales en los que ampliar su visión del sector, generar sinergias y desarrollar networking.

PORQUÉ ACUDIR A HISPACK 2012

- **Presencia de más del 75% de las grandes empresas cliente** de la industria del packaging.
- Más del **76% de los visitantes son Directores Generales y Responsables de Marketing.**
- Alta presencia de **compradores internacionales.**
- **Soluciones de embalaje y packaging para todos los sectores.**
- Agendas y encuentros comerciales.
- Acceso a los principales mercados (sur de Europa, Latinoamérica, Europa del Este, Asia y Oriente Medio).
- Celebración conjunta con **BTA.**



YOUR APPOINTMENT WITH PACKAGING

Hispack is the indisputable leader in Spain and one of Europe's leading packaging events. With the most complete offer of **materials, machinery and technology for containers and packaging for all sectors.**

The event where opinion leaders and purchasing prescribers take part in an extensive programme of activities in which to broaden their vision of the sector, create synergies and develop networking.

WHY COME TO HISPACK 2012

- **Presence of over 75% of the major client companies** of the packaging industry.
- Over **76% of the visitors are General Managers and Marketing Managers.**
- Large presence of **international buyers.**
- **Packaging solutions for all sectors.**
- Commercial agendas and meetings
- Access to the main markets (Southern Europe, Latin America, Eastern Europe, Asia and Middle East).
- Held jointly with **BTA.**



EL CENTRO DE NEGOCIOS DEL PACKAGING

Contacte directamente con los decisores de compra de grandes empresas de todos los sectores y rentabilice al máximo su presencia. Participe en los encuentros organizados entre expositores y compradores extranjeros.

Hispack es el salón referente del packaging y el embalaje, como demuestran las cifras de la última edición a la que acudieron el 85% de los decisores de compra del sector alimentación. El 78% de los directivos del sector farmacéutico. El 75% de los altos cargos de la industria química. El 73% de los directores generales y de marketing de la industria de la cosmética y perfumería. Y estuvo presente más del 70% de las empresas del sector bebidas.

THE PACKAGING BUSINESS CENTRE

Make direct contact with the purchasing decision makers of large companies from all sectors and make the maximum profit from your presence. Take part in the meetings organized between exhibitors and foreign buyers.

Hispack is the leading packaging event, as shown by the figures from the last event, which was attended by 85% of the purchasing decision makers from the food industry, 78% of the managers from the pharmaceutical industry, 75% of the senior executives from the chemical industry, 73% of the general managers and marketing managers from the cosmetics and perfumery industry, and over 70% of the companies from the drinks industry.

Visitantes por sector de interés	%
Maquinaria y accesorios de envasados y embalajes	61,70%
Materias primas, materiales y medios para el envasado	30,70%
Maquinaria para el etiquetado, codificación y marcaje	25,70%
Maquinaria y equipos para el embotellado	17,60%
Maquinaria procesos de fabricación para envasado productos	14,80%
P.L.V. Publicidad en lugar de venta	11,30%
Medio ambiente, recuperación, tratamiento y reciclaje	9,60%
Logística, manipulación, almacenaje y distribución	5,70%
Empresas de consultoría, ingeniería y servicios	3,70%
Otros	1,00%
TOTAL	100,00%

visitantes por ocupación	%
Gerente/dir. General	29.8%
Técnico	23%
Director de producción	10.9%
Director comercial	8.5%
Otros	7.6%
Jefe de mantenimiento	5.4%
Comercial	4.6%
Dep. compras	4.1%
Responsable márketing	3.9%
Representante / distribuidor	3.7%
Estudiante	3.3%
Diseñadores gráficos	2.8%

Visitors by sector of interest	%
Packaging machinery and accessories	61,70%
Bottling machinery and equipment	30,70%
Machinery for labelling, coding and marking	25,70%
Machinery for the manufacture of packaging products	17,60%
Raw materials. Packaging materials. Auxiliary products	14,80%
P.O.P. Point of purchase advertising	11,30%
Logistics. Handling, storage and distribution	9,60%
Retrieval, treatment and recycling	5,70%
Consulting, engineering and services companies	3,70%
Others	1,00%
TOTAL	100,00%

Visitors by occupation	%
Manager/ General Manager	29.8%
Technician	23%
Production manager	10.9%
Sales manager	8.5%
Others	7.6%
Maintenance manger	5.4%
Salesperson	4.6%
Purchasing Dept.	4.1%
Marketing manager	3.9%
Representative/distributor	3.7%
Students	3.3%
Graphic designers	2.8%

CON TODA LA OFERTA REPRESENTADA

SECTORES

- | | |
|--|---|
| Maquinaria y accesorios de envase y embalaje. | Productos auxiliares. |
| Maquinaria y equipos de embotellado. | PLV, Publicidad en el Lugar de Venta. |
| Maquinaria para etiquetado codificación y marcaje. | Logística, manipulación, almacenamiento y distribución. |
| Maquinaria para fabricación de productos a envasar. | Recuperación, Tratamiento y Reciclaje. |
| Materias primas, materiales y medios de envase y embalaje. | Empresas de consultoría, ingeniería y servicios afines. |

WITH THE WHOLE OFFER REPRESENTED.

SECTORS

- | | |
|--|---|
| Packaging machinery and accessories. | Auxiliary products. |
| Bottling machinery and equipment. | P.O.P. Point of purchase advertising. |
| Machinery for labelling, coding and marking. | Logistics. Handling, storage and distribution. |
| Machinery for the manufacture of packaging products. | Retrieval, treatment and recycling. |
| Raw materials. Packaging materials. | Consulting, engineering and services companies. |



Hispack 2012

UNO DE LOS TRES SALONES DEL SECTOR
MÁS IMPORTANTES DE EUROPA.

ONE OF THE 3 MOST IMPORTANT EXHIBITION
OF THE SECTOR IN EUROPE.



EL FORO CLAVE DEL SECTOR

Más de 2.500 profesionales participaron en el foro de 2009.

- Encuentros empresariales destinados a promover nuevos contactos.
- Estudios sobre el sector con las últimas investigaciones.
- Tribuna Hispack, foro de discusión sobre las tendencias del sector.
- Premios Liderpack 2011 a los mejores packagings.
- Jornadas, conferencias, exposiciones y seminarios como los “aperitivos de Branding”, la Mesa Redonda sobre PLV, el Seminario AEDA o el Congreso Gráfico entre otros.

THE KEY FORUM OF THE SECTOR

Over 2,500 professionals took part in the 2009 forum.

- Business meetings aimed at promoting new contacts.
- Studies about the sector with the latest research.
- Tribuna Hispack, forum of discussion about the trends of the sector.
- Liderpack 2011 Awards for the best packaging.
- Conferences, exhibitions and seminars such as the “Branding appetizers”, the PLV Roundtable, the AEDA Seminar or the Graphic Congress among others.

HISPACK & BTA. - UNA OPORTUNIDAD ÚNICA

La buena acogida de **Hispack&Bta.** en su primera edición (mayo 2009) avala el encuentro de 2012 entre dos sectores que comparten grandes sinergias, ya que la industria alimentaria es el primer consumidor de maquinaria y de material de envase y embalaje.

Hispack&Bta. ofrece a profesional una oferta completa y transversal con más de 3.000 firmas presentes de maquinaria de envase, embalaje y tecnologías de la alimentación, que cubre todas las necesidades en la cadena alimentaria, desde el ingrediente hasta el packaging.

HISPACK & BTA. - A UNIQUE OPPORTUNITY

The good reception of **Hispack&Bta.** on the first occasion (May 2009) guarantees the 2012 meeting between two sectors that share major synergies, since the food industry is the main consumer of packaging machinery and material.

Hispack&Bta. offers the professional a full, across-the-board range with the presence of over 3,000 packaging, packaging machinery and food technology firms to meet all the needs of the food chain, from the ingredients to the packaging

Hispack&Bta. mayo 2012

Packaging y Tecnologías de la Alimentación

Hispack&Bta. may 2012

Packaging & Food Technologies



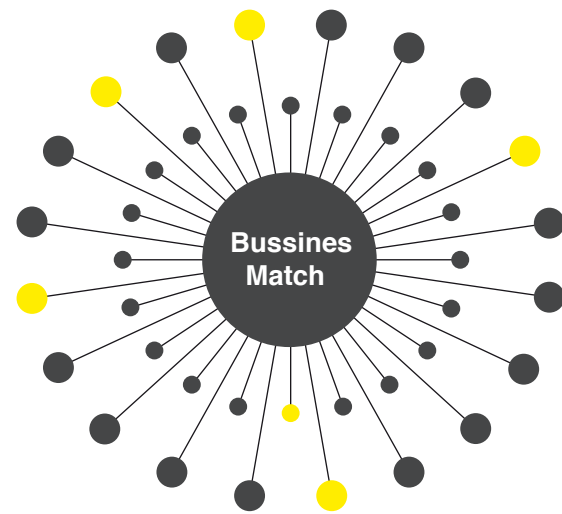


Todas las facilidades para rentabilizar su presencia:

ESTABLEZCA SU AGENDA DE REUNIONES PREVIA AL SALÓN CON BUSINESS MATCH

Le presentamos Business Match, la nueva herramienta de Fira de Barcelona que le permitirá generar nuevos contactos y aumentar las oportunidades de negocio.

Business Match es un servicio exclusivo para nuestro expositores y visitantes con el que podrá encontrar el perfil de visitante que más le interesa y organizar sus citas en el salón. **Todo, a través de la web de Hispack, en el Área del Expositor.**



Con Business Match podrá:

- Obtener nuevos contactos.
- Fijar encuentros con anterioridad al salón.
- Organizar su agenda.
- Generar oportunidades de negocio.
- Rentabilizar al máximo su participación.

APROVECHE LAS MEJORES CONDICIONES:

- Oferta de packs de stand para elegir la mejor opción.
- Propuestas a medida.
- Personalización de servicios.

SU VIAJE Y ALOJAMIENTO AL MEJOR PRECIO CON *TravelFIRA*

✓ viaje y hotel desde 199€

Disfrute de descuentos especiales en viajes y alojamientos gracias a nuestros acuerdos exclusivos.

Descubra con *TravelFira* ofertas de ocio, actividades, opciones para el tiempo libre...
Todo lo necesario para que su estancia en Barcelona sea inolvidable.

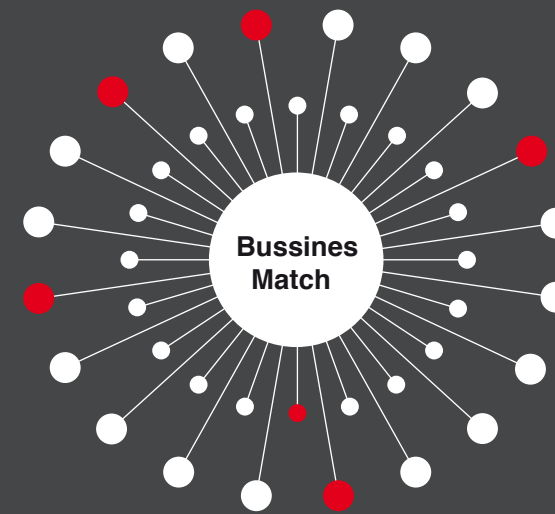
TravelFira: Tel. +34 93 550 03 50 / e-mail: travelfira@beinbeyond.com

All the facilities to maximize your presence.

ARRANGE YOUR MEETING AGENDA BEFORE THE EVENT WITH BUSINESS MATCH

We present you with Business Match, the new tool of Fira de Barcelona which will enable you to create new contacts and increase your business opportunities.

Business Match is an exclusive service for our exhibitors and visitors with which you can find the visitor profile that most interests you and organize your appointments at the event.



With Business Match you can:

- Make new contacts.
- Arrange meetings before the event.
- Organize your agenda.
- Create business opportunities.
- Maximize your participation.

TAKE ADVANTAGE OF THE BEST CONDITIONS:

- Stand packs offer to choose the best option.
- Personalized proposals.
- Discounts and personalized services.

YOUR TRAVEL AND ACCOMMODATION AT THE BEST PRICE WITH *TravelFIRA*

Enjoy special discounts on travel and accommodation with our exclusive agreements.

With *TravelFira*, discover offers for leisure, activities, options for free time...
All you need for your stay in Barcelona to be an unforgettable one.

TravelFira: Tel. +34 93 550 03 50 / e-mail: travelfira@beinbeyond.com



RECINTO GRAN VIA

GRAN VIA VENUE

Hispack

Pabellón / Hall **1**

Pabellón / Hall **2**

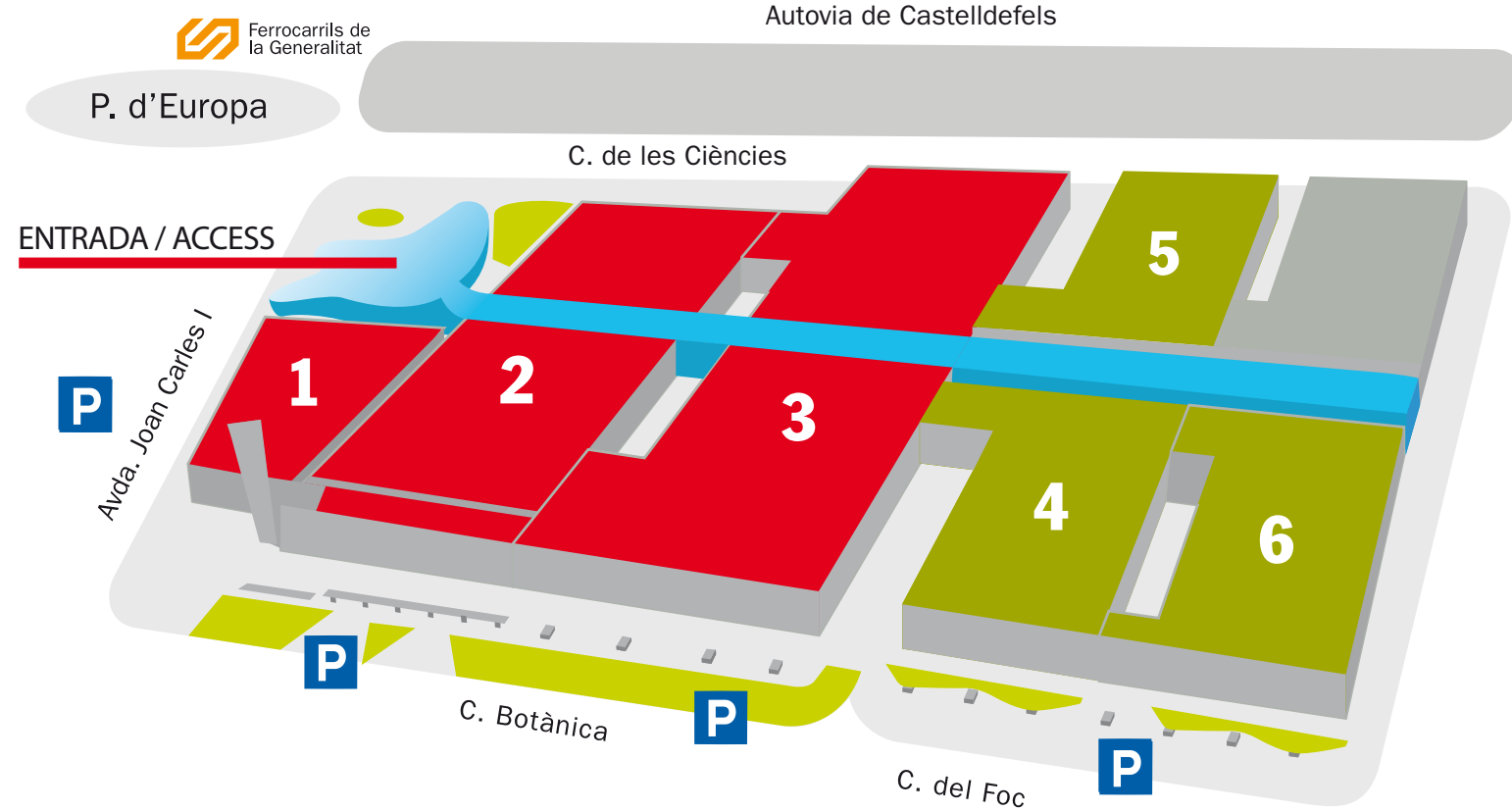
Pabellón / Hall **3**

Bta.

Pabellón / Hall **4**

Pabellón / Hall **5**

Pabellón / Hall **6**



www.hispack.com

Hispack
2012



WHAT'S NEXT?